

MANDURIA CENTRO CULTURALE GS - Giulia Selvaggi

indice la
SECONDA EDIZIONE
MANDURIA in VETRINA

*fra Negozi e Bar, Ristoranti ed Uffici,
Banche e Cantine.*

8 dicembre 2011 - 6 gennaio 2012
dall'IMMACOLATA alla BEFANA

~ MANDURIA IN VETRINA ~
PREMIO 100 BOTTIGLIE

REGOLAMENTO

Il Progetto è finalizzato alla Promozione del Territorio ed è destinato a tutti i settori operativi.

Proposte da adottare:

A) - *Esporre* nella propria vetrina e/o internamente, nel locale pubblico: **Pannello/i** (f.to max cm. 70 X 100) con immagine artistica di Manduria.

B) - *Esporre*: Immagini artistiche di Manduria su **paspartu** (f.to circa cm. 30 X 40).

C) - *Esporre* le Bottiglie "Manduria - Vino Primitivo DOC", imbottigliato per: Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi.

D) - *Esporre* le confezioni di **Cartoline di Manduria**.

E) - *Esporre* il **Libro**: "Manduria di Notte", Giulia Selvaggi, edizione Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi.

Le varie idee, A, B, C, D, E insieme.

Tutto il materiale da scegliere ed adottare è già esposto presso la sede del Centro Culturale GS.

Solo le immagini di Manduria, tratte dal libro: *Manduria di Notte*; **proprietà artistica**: Manduria Centro

Culturale GS-Giulia Selvaggi.

- L'allestimento consentirà l'acquisizione di un "Punteggio" per l'attribuzione del Premio.

- I clienti delle varie attività, dovranno inserire in ogni "urna esposta", il proprio voto, da sei a dieci.

- La commissione organizzatrice raccoglierà le urne contenenti i voti assegnati; si verificherà così, quale allestimento espositivo avrà ottenuto il maggiore punteggio per l'attribuzione del "PREMIO 100 bottiglie - Manduria in Vetrina".

- Saranno comunicati la data ed il luogo della Premiazione. L'operato della commissione operatrice sarà insindacabile ed il giudizio inappellabile.

1) - I pannelli, le immagini su paspartu, le bottiglie, i libri, le cartoline, per incuriosire ed incentivare l'afflusso di gente, possono essere utilizzati anche come "regali natalizi", souvenir, o altro, a cura del partecipante al Concorso.

2) - Ai ristoratori, le bottiglie di *Vino Manduria - Primitivo DOC con etichetta firmata*, sono anche consigliate come *centrotavola*. Ottimo *Vino da servire*, 14° (annata 2009).

3) - Ogni partecipante ESPORRÁ sulla porta d'ingresso il volantino dimostrativo di adesione alla "SECONDA EDIZIONE" del Progetto: *Arte, Cultura & Territorio*.

4) - La quota di partecipazione è legata alla soluzione scelta e deve essere versata alla accettazione del regolamento, prima della consegna del materiale espositivo richiesto.

5) - Indicare la data di consegna del materiale promozionale.

6) - Sarà rilasciata ricevuta dalla stessa Associazione ONLUS.

7) - Ogni partecipante potrà organizzare all'interno del proprio locale, nel corso dell'anno 2011-2012, attività ed incontri culturali in collaborazione con: *Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi*.



Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi
- ONLUS - Iscrizione Registro Generale O.V. n.
1114 - Atto Dirigenziale n.69 del 26/02/2010
via Cardinal Ferrara, 31 - Manduria (Ta)
tel. 099 6525548; cell. 333 9735215

MANDURIA CENTRO CULTURALE GS - Giulia Selvaggi
SECONDA EDIZIONE MANDURIA in VETRINA

*fra Negozi e Bar, Ristoranti ed Uffici,
Banche e Cantine.*

8 dicembre 2011 - 6 gennaio 2012
dall'IMMACOLATA alla BEFANA

Progetto di Promozione
Arte, Cultura & Territorio

~ MANDURIA IN VETRINA ~
PREMIO 100 BOTTIGLIE



Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi
- ONLUS - Iscrizione Registro Generale O.V. n.
1114 - Atto Dirigenziale n.69 del 26/02/2010
via Cardinal Ferrara, 31 - Manduria (Ta)
tel. 099 6525548; cell. 333 9735215

MANDURIA CENTRO CULTURALE GS - Giulia Selvaggi
SECONDA EDIZIONE MANDURIA in VETRINA

*fra Negozi e Bar, Ristoranti ed Uffici,
Banche e Cantine.*

8 dicembre 2011 - 6 gennaio 2012
dall'IMMACOLATA alla BEFANA

Progetto di Promozione
Arte, Cultura & Territorio

~ MANDURIA IN VETRINA ~
PREMIO 100 BOTTIGLIE