

MANDURIA CENTRO CULTURALE GS - Giulia Selvaggi  
indice la

PRIMA EDIZIONE:

**“a MANDURIA in MOSTRA  
fra negozi e bar, ristoranti ed ...altro”  
dall’IMMACOLATA alla BEFANA**

*a cura di Giulia Selvaggi*

**REGOLAMENTO**

Si aderisce al

Progetto di Promozione “Arte, Cultura & Territorio”  
adottando una idea in elenco:

A) - **Esponendo** nell’esercizio un **Pannello (f.to circa cm. 70 X 100) con foto artistica di Manduria**, tratta dal libro *Manduria di Notte*, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi*.

B) - **Esponendo** nell’esercizio una **Fotografia artistica di Manduria su Paspартu (f.to circa cm. 30 X 40)** tratta dal libro *Manduria di Notte*, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi*.

C) - **Esponendo** nell’esercizio **Bottiglie di vino Primitivo con Etichette di Manduria** tratte dal libro *Manduria di Notte*, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi*.

D) - **Esponendo** nell’esercizio **Cartoline di Manduria** tratte dal libro *Manduria di Notte*, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi*.

E) - **Esponendo** nell’esercizio il **Libro: Manduria di Notte**, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi*.

F) - **Esponendo** nell’esercizio il **Libro: Manduria di Notte**, autore *Giulia Selvaggi*, edizione *Manduria Centro Culturale GS-Giulia Selvaggi* **insieme ad una bottiglia, vedi (C).**

Note:

A) - I pannelli, le fotografie su paspartu, le bottiglie, i libri, le cartoline, *possono essere utilizzati per incentivare l’afflusso di gente da fuori, anche* come omaggio o sconto sugli acquisti, a cura dell’ esercente.

B) - Per i ristoranti è consigliata la bottiglia di Vino Primitivo con etichetta firmata da lasciare in Mostra sui tavoli. Non come Vino da bere durante il pasto.

C) - Ogni esercente ESPORRÁ sulla propria vetrina il volantino dimostrativo di adesione alla “PRIMA EDIZIONE” del progetto. (Vedi sul retro fac simile).

D) - La quota di partecipazione al Progetto deve essere versata alla accettazione del regolamento.

E) - Indicare la data di consegna del materiale promozionale.

F) - Per il contributo di partecipazione sarà rilasciata ricevuta dalla stessa Associazione ONLUS.

G) - Il CENTRO CULTURALE GS-Giulia Selvaggi di MANDURIA, proseguirà nel corso del 2011 e oltre, a invitare gli stessi esercenti a partecipare ai successivi progetti per collaborare alla promozione della città di Manduria.

H) - Ogni esercente organizzerà nel corso delle festività 2010 - 2011 e/o successivamente, all’interno del proprio esercizio, attività con incontri culturali a cura di: Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi.



Manduria Centro Culturale GS - Giulia Selvaggi  
- ONLUS -  
Iscrizione Registro Generale O.V. n. 1114  
Atto Dirigenziale n. 69 del 26/02/2010  
via Cardinal Ferrara, 31 - Manduria (Ta)  
tel. 099 6525548 - cell. 333 9735215

PRIMA EDIZIONE:

**“a MANDURIA in MOSTRA  
fra negozi e bar, ristoranti ed ...altro”  
dall’IMMACOLATA alla BEFANA**

*a cura di Giulia Selvaggi*

Esercente.....

Via.....

Tel. ....

Modalità scelta.....

Quota di partecipazione versata.....

Data consegna.....

Firma per accettazione e timbro esercizio

Firma e timbro del promotore